

PODER LEGISLATIVO



PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO,
ANTARTIDA E ISLAS DEL ATLANTICO SUR
REPUBLICA ARGENTINA

PARTICULARES

Nº 008

PERIODO LEGISLATIVO 19 94

EXTRACTO UNIVERSIDAD NAC. DE LA PASADONIA
"SAN JUAN BOYCO" ESTUDIO DE LA DEMANDA
REC TURISTICA Y RECREATIVA DE TIERRA
DEL FUEGO.

Entró en la sesión de:

25-3-94

cl_o

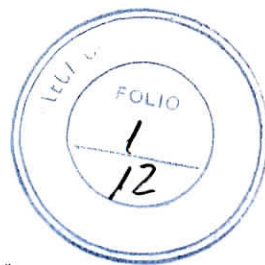
PODER LEGISLATIVO
PRESIDENCIA

Nº 206

9/03/94

HORA 16⁴⁵

FIRMA E. Calv.



Ushuaia, 16 de Marzo de 1994

Sr Presidente de
la Legislatura de la
Provincia de Tierra del
Fuego, Antártida e Islas
del Atlántico Sur
Don Miguel Angel CASTRO
PRESENTE

LEGISLATURA PROVINC -
SECRETARIA LEGISLATIVA

23.03.94.

MESA DE ENTRADA

Nº HS. 10⁰⁰ FIRMA

Nos dirigimos a Ud. a los efectos de elevar adjunto el Proyecto denominado "Estudio de la demanda real turística y recreativa en la Provincia de Tierra del Fuego".

Este proyecto de investigación, fue presentado ante la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de la Patagonia, quien mediante Resolución 175/93 del Consejo Académico los elevó a consideración del CIUNPAT (CENTRO DE INVESTIGACION DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA) y este organismo resolvió su pase a evaluación externa.

Actualmente el proyecto se encuentra siendo evaluado por organismos de investigación externos a la Universidad.

Una vez superada esta instancia, el Ciunpat evalúa además, las posibilidades concretas de aplicación de los resultados de la investigación en diferentes sectores. Por ello lo elevamos a consideración de esa institución para que lo analicen y si lo consideran de interés lo expresen mediante algún instrumento posible (disposición, resolución, etc).

Este equipo de trabajo ha formulado este estudio de la demanda turística-recreativa, plenamente convencido que el mismo permitirá:

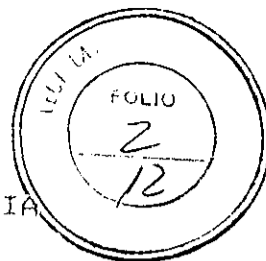
- aportar elementos fundamentales para la adecuada planificación de las actividades en los espacios provinciales ya que en la actualidad poseen distintos tipos de demanda de acuerdo a los productos turísticos existentes; tienen una simultaneidad temporal y espacial en el uso de los espacios y una escasa oferta recreativa para los residentes.
- al sector público y privado contar con información cualicuantitativa que les permita canalizar estrategias de comercialización con criterios más eficientes.
- a los organismos regionales disponer información que permita correlacionar los destinos actualmente interconectados (Península Valdés, Glaciares, Tierra del Fuego, Antártida,).

Asimismo, el poder concretarlo coadyuvará a fortalecer la Universidad en el aspecto de investigación, por un lado y a dar respuestas a necesidades de la comunidad en que está inserta.

Sin otro particular quedamos a vuestra disposición para realizar las aclaraciones que estime pertinentes y lo saludamos muy atentamente:

Lic. María Jensen *Lic. Alicia Tagliorette* *Lic. María E Daverio*
Lic. María Jensen Lic. Alicia Tagliorette Lic. María E Daverio

Para los señores miembros políticos y Secretaría Legislativa. 23.03.94



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA
SAN JUAN BOSCO
PROYECTOS DE INVESTIGACION

1.- IDENTIFICACION DEL PROYECTO

1.1.- TITULO

Estudio de la demanda real turística y recreativa en la Provincia de Tierra del Fuego.

1.2.- CIENCIA:

1.3. ESPECIALIDAD: Turismo

1.4.- PALABRAS CLAVES: Demanda - Componentes - Satisfacción- Turismo - Recreación- Producto - Ecoturismo -

1.5.- CAMPO DE APLICACION: Provincia de Tierra del Fuego.

1.6.- SEDE: Ushuaia

1.7.- FACULTAD: Humanidades y Ciencias Sociales.

1.8.- DEPARTAMENTO: Turismo. Sede Ushuaia.

1.9.- OTROS (INSTITUTO, REPARTICION, ETC.): Instituto Fueguino de Turismo

1.10.- AÑO DE PRESENTACION DEL PROYECTO: 1993

2.- DIRECTOR

2.1.- APELLIDO, NOMBRES: MOLINA, Florencio Rafael

2.2.- TITULO ACADEMICO: Lic. en Estadística

2.3.- DOCUMENTO DE IDENTIDAD: L.E. N° 6.036.512

2.4.- DOMICILIO: CALLE FEDERICCI

N°: 461

CIUDAD: RAWSON

CODIGO POSTAL: 9103

PROVINCIA: CHUBUT

T.E.: 82006

TELEX:

NIVEL DE PARTICIPACION: Integración regional y temática en la Investigación de la UNSPJB

3.- DESCRIPCION DEL PROYECTO

3.1.- MOTIVACIONES PARA LA ELECCION DEL TEMA



3.1.1.- IMPORTANCIA DEL TEMA PARA LA CIENCIA Y ESPECIALIDADES QUE SE ENCUADRA

El presente proyecto pretende, a través de un análisis exhaustivo, conocer los elementos que componen la demanda turística y recreativa de la provincia.

Se estudiará la demanda turística interna y externa, ya sea esta regional, nacional o internacional. Se estudiará la demanda real haciendo un análisis de tipo estático y puntual durante un año, debido a que cada período del mismo, representa un punto único e irrepetible ya que cambian los productos turísticos y por lo tanto las motivaciones y el comportamiento de la demanda son diferentes.

Por ejemplo: el producto turístico de "invierno" tiene un componente esencial que es la nieve y su relación directa con la práctica de actividades deportivas (esquí de fondo, snow cats, trineos tirados por perros, etc.) y como contrapartida el producto turístico de primavera tiene una motivación netamente naturalista con una demanda preponderantemente internacional y donde la actividad predominante es la observación de avifauna.

En cuanto a la demanda turística interna y recreacionista resulta sumamente interesante su estudio por las características insulares de la Provincia y por la política recreativo-turística recientemente definida por el Organismo Oficial Provincial de Turismo (Infuetur).

Asimismo y debido al crecimiento del turismo a la Antártida y la incorporación de nuevos circuitos (Georgias, Malvinas, etc), el análisis de esta demanda será un punto esencial en este proyecto

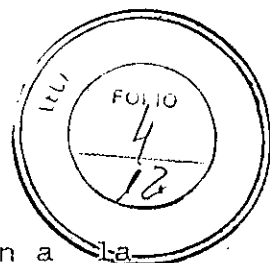
El estudio aspira a trascender más allá de una simple relación precio-cantidad; pretende profundizar en los elementos económicos y sociales que conforman un conjunto de variables que están implícitos en la definición de demanda turística.

Sería necesario además realizar un análisis desagregado de la demanda no sólo desde el punto de vista temporal, sino de los productos que están disponibles en el mercado en cada época determinada y que en algunos casos se superponen. Esto implicaría no sólo detectar la evolución de la magnitud del mercado turístico desde el punto de vista de la demanda sino tener en cuenta además como la diferencia de precios, actividades, clima, etc. tienen influencia sobre las motivaciones y el comportamiento del consumidor. Asimismo se intentaría explorar algunas variables que servirían de indicadores del nivel de satisfacción de los usuarios de estos productos turísticos.

3.1.2.- INCIDENCIA SOCIOECONOMICA DEL PROYECTO

Tierra del Fuego representa por sí mismo un importante destino turístico de jerarquía internacional. La actividad turística se perfila como una de las posibilidades genuinas de desarrollo de la Provincia. Del estudio de los diferentes componentes cualitativos de la actividad turística surgirán elementos claves para una correcta planificación que posibilite el desarrollo sostenible de la provincia a través de esta actividad.

Actualmente se están realizando grandes inversiones tendientes a dotar de una mejor infraestructura y equipamiento (Aeropuerto y dos establecimientos hoteleros de cinco estrellas) a la ciudad de Ushuaia.



Las decisiones de inversiones en hotelería respondieron a la política provincial de continuar las obras del Aeropuerto Internacional ya que se prevee un cambio en la política aerocomercial de nuestro país con respecto a los vuelos charters. No existió, sin embargo, un estudio de demanda que permitiera esta toma de decisiones y por lo tanto no está previsto : Cómo se va a atender esta demanda, cuál será su nivel de satisfacción, y cuál será el impacto de este desarrollo sobre el ambiente?.

Este estudio permitirá dar respuesta a los dos primeros interrogantes planteados y aportará información para en un futuro poder planificar la diversificación de actividades, o la redistribución temporal que permitan la disminución del impacto sobre el medio.

Tanto el sector público como privado podrán contar con información, que les permitirá canalizar las estrategias de comercialización con criterios metodológicos más eficientes .

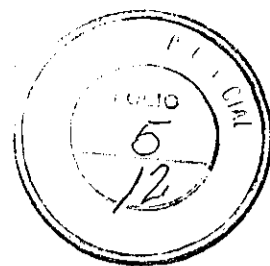
El INFUETUR podrá entonces tomar como base esta información para poder realizar un control de gestión de las acciones realizadas y le permitirá tener elementos de juicio para definir estrategias tendientes a disminuir la estacionalidad y/o extender la estadia de los turistas en el destino .

3.1.3.- INTERES PARA LA REGION

La Patagonia como región de destino turístico de nivel internacional presenta atractivos relacionados con los recursos naturales, y que por sus características, determinan la existencia de distintos productos turísticos a lo largo del año y por consiguiente la existencia de distintos tipos de demanda.

Históricamente desde la división del país en regiones turísticas, el Ente Patagonia Turística ha trabajado en la instrumentación de corredores turísticos que integran dos o más destinos. Estos están orientados a unificar criterios y esfuerzos que permitan posicionarlos y comercializarlos como un único producto turístico. Este proyecto de investigación , juntamente con la otra propuesta elevada oportunamente por parte de esta Unidad Ejecutora al CIUNPAT aportarían los datos indispensables (hoy inexistentes) para realizar un análisis cuali y cuantitativo de la correlación existente entre los destinos actualmente interconectados (Península Valdés-Glaciares-Tierra del Fuego).

Como se expresó anteriormente la demanda a la Antártida e Islas del Atlántico Sur y Canales Fueguinos está en constante crecimiento y se han sumado a los tradicionales operadores de cruceros que incluyen Ushuaia dentro de su itinerario (Ej. Línea "C") otros que tienen como Puerto Base a la ciudad de Ushuaia (Ej. Quartz Expedition). Esto significa que los pasajeros inician su viaje y regresan a la ciudad de referencia, donde desarrollan otras actividades. Asimismo, con un adecuado manejo, se podría desviar hacia otros destinos de Patagonia Sur, esta corriente turística motivada originalmente por el destino Antártida.



3.1.4.- FORMACION DE RECURSOS HUMANOS

Se conoce que la investigación en turismo se encuentra en una etapa incipiente en Latinoamérica. Nuestro país no escapa a este diagnóstico. La Universidad de la Patagonia tiene actualmente un proyecto de investigación en la temática. Por ello se ha pensado en proponer la realización de un trabajo de investigación que involucre en su unidad ejecutora a investigadores del CIUNPAT y a docentes de la Sede. Esto permitiría iniciar la Investigación dentro del ámbito universitario en Tierra del Fuego, posibilitando la formación en este área de sus recursos humanos. Por esta misma razón, se incorporarán a este proyecto tres alumnos de la carrera de Turismo y uno de la Carrera Analista Programador Universitario.

Se apunta a la Integración en un mismo estudio de profesionales y alumnos de diversas disciplinas y distintas sedes. Se facilita en este caso ya que uno de los integrantes de la unidad ejecutora es profesor viajero de la SEDE.

3.1.5.- OTRAS MOTIVACIONES

Existe un marcado interés en la realización de acciones tendientes a lograr una conexión bioceánica en los destinos de la Patagonia Sur. Esta conexión permitiría bajar los costos en los transportes de aproximación al destino y complementar las corrientes turísticas que actualmente ingresan por el Pacífico y/o Atlántico y no están interconectadas.

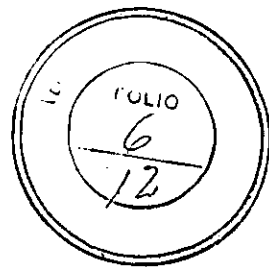
Existe un estudio realizado por consultores de la OMT (Organización Mundial del Turismo) y consistente en un relevamiento que serviría de base para la formulación del proyecto de Desarrollo Integral de la Isla de Tierra del Fuego (argentino-chilena) que contaría con financiamiento del PNUD; y que por diversas razones (fundamentalmente económicas) no se realizaría en un corto plazo.

Nuestro proyecto cubriría uno de los aspectos inicialmente previsto por los consultores de la OMT, cual es un estudio de la demanda.

El análisis de la demanda recreativa aportará elementos fundamentales para la correcta planificación de las actividades en los espacios turístico-recreativos. Esto es sumamente importante si consideramos la simultaneidad temporal y espacial en el uso de dichos espacios y la escasa oferta recreativa para los residentes; cumpliría entonces un doble propósito: propender a la planificación de actividades que tiendan a un buen nivel de satisfacción de ambas demandas y asegurar un manejo racional del recurso que posibilite el desarrollo sostenible.

El INFUETUR y diversos sectores de la actividad privada han manifestado en reiteradas oportunidades la necesidad de la realización de este tipo de investigaciones.

Esta necesidad que se torna más creciente por la competencia de destinos ecoturísticos a nivel mundial y las posibles acciones de integración del Mercosur (Amazonia-Patagonia).



3.2.- OBJETIVOS DEL PROYECTO

El presente proyecto tiene por objetivo hacer un análisis cuali-cuantitativo, que permita conocer las componentes de la demanda turística y recreativa de la provincia.

Se estudiará tanto la demanda turística interna como la demanda turística externa, ya sea esta regional, nacional o internacional. Se estudiará la demanda real haciendo un análisis de tipo estático y puntual durante un año, debido a que los productos turísticos son diferentes según la época del año.

El objetivo de estudiar la demanda recreativa, además de conocer sus características intrínsecas, es determinar la incidencia de la misma en el uso de los atractivos debido a la simultaneidad espacial y temporal con respecto a la demanda turística propiamente dicha.

3.3.- METAS A CUMPLIR

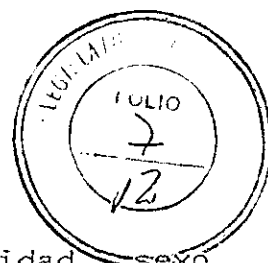
a) Determinación del diseño muestral: Permitir definir el método de selección de unidades, determinar el tamaño de la muestra, estratificación del mercado, diseño e impresión de los formularios, entrenamiento de encuestadores, muestra piloto, concientización de los sectores involucrados.-

b) Relevamiento muestral en los centros urbanos y atractivos turísticos relevantes. Consiste en el trabajo "de campo" o de obtención de la información básica. Se realizará un análisis de consistencia de los datos obtenidos, se estructurará la codificación de los formularios, se los codificará y se efectuará la diagramación de los archivos para el posterior ingreso de los datos.-

c) Sistematización de la información relevada: debido al gran colectivo de datos que se pretende obtener al recopilar la información, se efectuará un procesamiento electrónico de datos, lo cual comprende las tareas de: ingreso de datos, sistematización y cruzamiento de variables mediante el empleo de software estadístico.-

d) Análisis estadístico de la información: Se realizará un análisis descriptivos, probabilísticos e inferenciales, utilizando además las técnicas del análisis multivariado, que permitirán correlacionar total y parcialmente dos o más variables.-

e) Análisis e interpretación turística- socio- económica: Se desarrollarán los diversos aspectos del contenido de las variables que, en conjunto, determinan el comportamiento actual de los diversos mercados que integran la demanda turística hacia la Provincia de Tierra del Fuego. A tal fin, las diversas variables obtenidas en el proceso descripto precedentemente se interrelacionarán y vincularán entre sí procurando obtener conclusiones lógicas que permitan esclarecer ciertos aspectos vinculados al comportamiento y toma de decisiones del consumidor turístico.



Se analizarán las variables cualitativas (nacionalidad, sexo, tipo de alojamiento, nivel de instrucción, expectativas, tipo y forma de conocimiento de los atractivos, etc..) midiendo su incidencia y participación según la época del año, tipo de recurso, tipo de alojamiento, etc.-

Se analizará el grado de satisfacción del usuario, respecto del producto turístico en general y los distintos atractivos y servicios que integran el mismo.

En cuanto a las variables cuantitativas resultará relevante el análisis de la composición del gasto, su distribución según niveles de ingreso, nacionalidad, tipo de alojamiento; tipo de contratación, transporte de aproximación, etc.,.

3.4.- METODOLOGIA

Meta a : En base al marco referencial (atractivos turísticos relevantes, alojamientos en las ciudades principales, medios de transportes, centros de deportes invernales,) y en virtud del objetivo planteado se aplicarán métodos de selección de unidades muestrales y determinación del tamaño de muestra que correspondan a dichos métodos.

El logro del diseño precitado permitir obtener una encuesta por muestreo, un diseño de formulario y un trabajo de campo, que respondan a las particularidades que presenta cada uno de los aspectos bajo análisis.-

Meta b: El trabajo de campo se ejecutará estrictamente de acuerdo a las pautas prefijadas en la meta a) de acuerdo a la época del año.

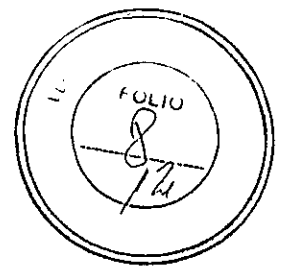
Meta c: Trabajo de gabinete a través del uso de equipos de computación y empleo de software estadísticos.-

Meta d: Con cada una de las variables relevadas se obtendrán distribuciones de frecuencia y sus características principales (medidas de posición, de variabilidad y de sesgo) con el fin de lograr, a través del ajuste a Modelos Teóricos de Probabilidad, estimaciones paramétricas (Intervalos de Confianza, Pruebas de Hipótesis, Análisis de Regresión, Análisis de Correlación y Análisis Multivariado para determinar las componentes principales de la demanda)

Meta e: Una vez procesadas las variables a partir del análisis estadístico, se aplicarán las técnicas del método inductivo a fin de arribar a conclusiones lógicas.-

A tales efectos, se emplearán las técnicas del Método Econométrico consistente en la elaboración de diagramas de dispersión, en la aplicación del análisis de regresión y en el cálculo de los coeficientes de determinación.-

A partir de esta instancia se estará en condiciones de establecer el comportamiento de las relaciones fundamentales entre las variables analizadas: gráficos de distribución, curvas de demanda, pendientes, elasticidades, grados de satisfacción, etc.-



3.5.- TAREA

- Meta a):
- 1: Diseño muestral
 - 2: Diseño de formulario
 - 3: Entrenamiento de encuestadores
 - 4: Encuesta piloto
 - 5: Impresión de formularios
 - 6: Concientización sectores involucrados
- Meta b):
- 7: Trabajo de campo
 - 8: Análisis de consistencia de los datos obtenidos
 - 9: Estructura y codificación de formularios
 - 10: Diagramación para archivo de datos
- Meta c):
- 11: Ingreso de datos
 - 12: Aplicación de software
- Meta d):
- 13: Distribuciones de frecuencia (Tabla de frecuencia, gráficos de histograma y cálculo de medidas estadísticas para cada una de las distintas distribuciones bajo análisis)
 - 14: Análisis inferencial (Ajuste a un modelo teórico de probabilidad, determinación de intervalos de confianza para el o los parámetros que se determinen: media, totales, proporción, desvío standard, etc.; pruebas de significación).-
 - 15: Análisis de Regresión y Análisis de Correlación simple y múltiple, según los requerimientos del análisis económico -turístico.-
 - 16: Análisis multivariado: determinación de los componentes principales de la demanda.-
- Meta e):
- 17: Recopilación de bibliografía.-
 - 18: Recopilación de antecedentes.-
 - 19: Marco global de la demanda en el mercado turístico.-
 - 20: Determinación del perfil del turista y recreacionista (por sexo, nacionalidad, capacitación, tipo de ingresos, etc.).-
 - 21: Estructura de la demanda turístico-recreativa en cuanto a motivación, movilidad, tipo de alojamiento, permanencia, nivel de información, modalidad del viaje, tipo de grupo, uso del atractivo, etc.
 - 22: Composición del gasto. Su determinación en virtud del perfil y estructura de la demanda.-
 - 23: Análisis econométrico de la relación precio-cantidad e ingreso-cantidad.-
 - 24: Nivel de satisfacción del usuario turístico y recreacionista.
 - 25: Informe final.-

3.6.- DURACION DEL PROYECTO Y CRONOGRAMA

3.6.1.- CRONOGRAMA DE METAS Y TAREAS

TAREA/MES	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	32	34	36		
M. a)	1	--																		
	2	-																		
	3		--																	
	4		--																	
	5			--																
	6			--																
M. b)	7				-----															
	8				-----															
	9				-----															
	10				-----															
M. c)	11				-----															
	12				-----															
M. d)	13											-----								
	14											-----								
	15											-----								
	16											-----								
M. e)	17	-----																		
	18	-----																		
	19				-----															
	20											-----								
	21											-----								
	22											-----								
	23												-----							
	24															-----				
	25																-----			

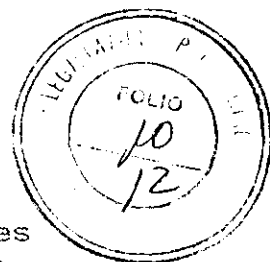
3.6.2.- DURACION DEL PROYECTO EN MESES: 36 (treinta y seis)

3.9.- ANTECEDENTES DEL GRUPO DE TRABAJO EN EL TEMA

Se anexan antecedentes.-

3.10.- POSIBILIDADES DE TRANSFERENCIA

Los resultados que se obtendrán en esta investigación podrán ser transferidos tanto a los organismos gubernamentales como privados relacionados con la actividad turística, tanto a nivel provincial, regional como nacional. Por ejemplo en lo regional este proyecto permitirá avanzar en las acciones de integración patagónica, al conectar trabajos realizados en distintos destinos indiscutiblemente vinculados entre sí, obteniendo de esta manera conclusiones que incidirán en la planificación de estrategias de comercialización y uso de los recursos .



Asimismo, es importante destacar que los resultados parciales y finales de este proyecto, serán rápidamente transferidos a la actividad académica que parte de la U.E desarrolla en la Sede.

4.- RECURSOS

4.1.- EQUIPAMIENTO

4.1.1.- EQUIPO DISPONIBLE

	ORIGEN	VALUACION APROXIMADA
Disponible 1er año		
- Equipo computaci"n AT 286	UNPSJB	900
- Impresora EPSON LX 810	UNPSJB	350
- Equipo Computaci"n AT 286	Personal	1.000
- Impresora CITIZEN 200GX	Personal	450
- Equipo computaci"n AT 386	Personal	2.000
- Equipo computaci"n AT 386	Personal USH	3.000
- Equipo computaci"n AT 486	UNPSJB USH	3.500
- Equipo computaci"n AT 286	Personal	2.300
- Auto personal- Elba/92	Personal	14.000
- Auto personal - Fiat Uno/93	Personal	14.000

TOTAL EQUIPAMIENTO DISPONIBLE		\$ 41.500

4.1.2.- EQUIPO ADICIONAL SOLICITADO A LA UNPSJB

Nada

4.2.- FUNCIONAMIENTO

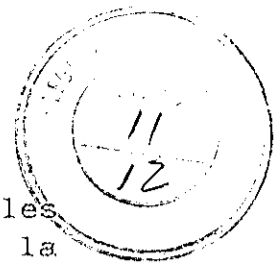
4.2.1.- DISPONIBLES

Nada

4.2.2 SOLICITADOS U.N.P.S.J.B.

	VALUACION
PRIMER AÑO	
- 1 Caja de Diskettes 5 1/4 HD	12,00
- 2 Cajas de Diskettes 3 1/2	34,00
- 4 Resmas papel continuo	64,00
- 4 Cintas para Impresora	40,00
- 20 Resmas papel oficio	240,00
- Impresión 10.000 formularios	500,00
- 1000 l. Combustible	200,00
- 30 días de viáticos completos	1.500,00
- 60 días de 1/2 viático	1.500,00
- 7 pasajes REL-USH-REL	2.240,00
- viáticos 35 días estadía (5 x viaje)	1.750,00

	8.080,00



Asimismo, es importante destacar que los resultados parciales y finales de este proyecto, serán rápidamente transferidos a la actividad académica que parte de la U.E desarrolla en la Sede.

4.- RECURSOS

4.1.- EQUIPAMIENTO

4.1.1.- EQUIPO DISPONIBLE

	ORIGEN	VALUACION APROXIMADA
Disponible 1er año		
- Equipo computaci"n AT 286	UNPSJB	900
- Impresora EPSON LX 810	UNPSJB	350
- Equipo Computaci"n AT 286	Personal	1.000
- Impresora CITIZEN 200GX	Personal	450
- Equipo computaci"n AT 386	Personal	2.000
- Equipo computaci"n AT 386	Personal USH	3.000
- Equipo computaci"n AT 486	UNPSJB USH	3.500
- Equipo computaci"n AT 286	Personal	2.300
- Auto personal - Elba/92	Personal	14.000
- Auto personal - Fiat Uno/93	Personal	14.000
TOTAL EQUIPAMIENTO DISPONIBLE		\$ 41.500

4.1.2.- EQUIPO ADICIONAL SOLICITADO A LA UNPSJB

Nada

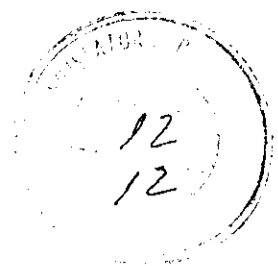
4.2.- FUNCIONAMIENTO

4.2.1.- DISPONIBLES

Nada

4.2.2 SOLICITADOS U.N.P.S.J.B.

	VALUACION
PRIMER AÑO	
- 1 Caja de Diskettes 5 1/4 HD	12,00
- 2 Cajas de Diskettes 3 1/2	34,00
- 4 Resmas papel continuo	64,00
- 4 Cintas para Impresora	40,00
- 20 Resmas papel oficio	240,00
- Impresi"n 10.000 formularios	500,00
- 1000 l. Combustible	200,00
- 30 días de viáticos completos	1.500,00
- 60 días de 1/2 viático	1.500,00
- 7 pasajes REL-USH-REL	2.240,00
- viáticos 35 días estadía (5 x viaje)	1.750,00
	<u>8.080,00</u>



SEGUNDO AÑO

- 2 Cajas de Diskettes 5 1/4 HD	24,00
- 2 Cajas de Diskettes 3 1/2 HD	34,00
- 2 Cinta para Impresora	20,00
- 4 Resmas papel continuo	64,00
- 1000 l. de combustible	200,00
- 30 días de viáticos completos	1.500,00
- 60 días de 1/2 viático	1.500,00
- 3 pasajes REL-USH-REL	960,00
- viáticos 15 días de estadía	<u>750,00</u>
	5.052,00

TERCER AÑO

- 2 Resmas de Papel Continuo	34,00
- 2 Cinta para Impresora	20,00
- 6 Resmas papel oficio	72,00
- 9 pasajes USH-REL-USH	2.880,00
- viáticos 45 días estadía	<u>2.250,00</u>
	5.256,00

4.3.- RESUMEN DE PRESUPUESTO:

TOTAL DE FONDOS DISPONIBLES	41.500,00
TOTAL SOLICITADO UNPSJB PRIMER AÑO	8.080,00
TOTAL SOLICITADO UNPSJB SEGUNDO AÑO	5.052,00
TOTAL SOLICITADO UNPSJB TERCER AÑO	5.256,00
TOTAL SOLICITADO A LA UNPSJB	18.388,00

4.4.- FECHA DE CONFECCION DEL PRESUPUESTO: Julio de 1993

5.- UNIDAD EJECUTORA

5.1.- COMPOSICION DE LA UNIDAD EJECUTORA

Se adjunta planilla.-

5.2.- Todos los integrantes del presente proyecto aceptan y se comprometen a participar bajo las condiciones de presentación del proyecto.-

5.3.- Se adjuntan curriculum de cada uno de los participantes de la unidad ejecutora.-