

PODER LEGISLATIVO



PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO
ANTARTIDA E ISLAS DEL ATLANTICO SUR
REPUBLICA ARGENTINA

PARTICULARES

Nº 014

PERIODO LEGISLATIVO

2011

EXTRACTO CÁMARA ARGENTINA DE COMERCIO NOTA ADJUNTANDO
INFORME TITULADO "EL SECTOR COMERCIAL Y SERVICIOS GENERA DOS
TERCIOS DEL PIB DE LA REPÚBLICA ARGENTINA".

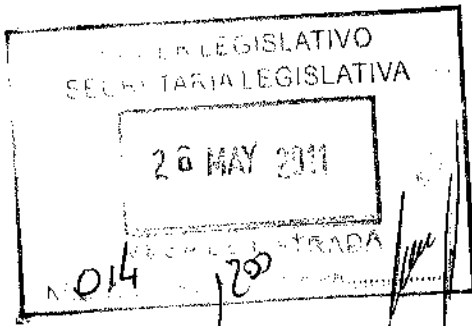
Entró en la Sesión de:

26 AGO. 2011

Girado a Comisión Nº

CIB

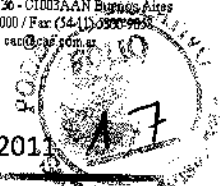
Orden del día Nº



Cámara Argentina de Comercio

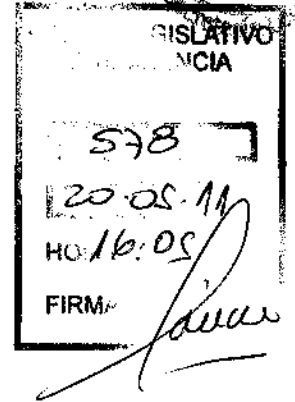
Av. Leandro N. Alem 36 - C1003AAN Buenos Aires
Tel.: (54-11) 5300-9000 / Fax: (54-11) 5300-9059
e-mail: cac@cac.com.ar

04 de abril de 2011



H. Legislatura De Tierra Del Fuego
Av. Maipú 1495
V9410BGB Ushuaia

Presidente Primero
Estimado Fabio Adrián Marinello



La Cámara Argentina de Comercio, a través de su Departamento de Economía, se complace en presentarle el informe titulado **"El sector Comercio y Servicios genera dos tercios del PIB de la República Argentina"**. En el mismo se destaca la gran importancia del sector comercio y servicios como motor del crecimiento económico del país y, a su vez, se señala la participación que este sector tiene en el valor agregado de cada una de las 24 jurisdicciones del país.

Este reporte es el segundo de la **Serie Informes de Relevancia del Sector**, que comenzamos a publicar en marzo 2011, destacando la contribución al empleo que representa el Sector de Comercio y Servicios. Éste y otros documentos publicados por nuestro Departamento están también disponibles en nuestra página www.cac.com.ar.

Esperando que sea de su interés, lo saluda atentamente,

Carlos R. de la Vega
Presidente
Cámara Argentina de Comercio
Av. Leandro N. Alem 36 - C1003AAN - Bs As.
Tel. (54-11) 5300-9082/83 Fax. (54-11) 5300-9059
Email. presidencia@cac.com.ar
www.cac.com.ar

Give a Secretaría Legislativa
Ushuaia, 24/05/11

Prof. Fabio MARINELLO
Vicepresidente 1º
a cargo de la Presidencia
Poder Legislativo



Cámara
Argentina de
Comercio

El sector de comercio y servicios genera dos tercios del PIB de la República Argentina

Serie Informes Relevancia del Sector



Abril de 2011

Departamento de Economía

Gabriel Molteni

Gonzalo de León

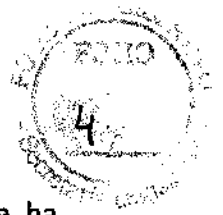
Lucía Giudice

Paula Pellegrini



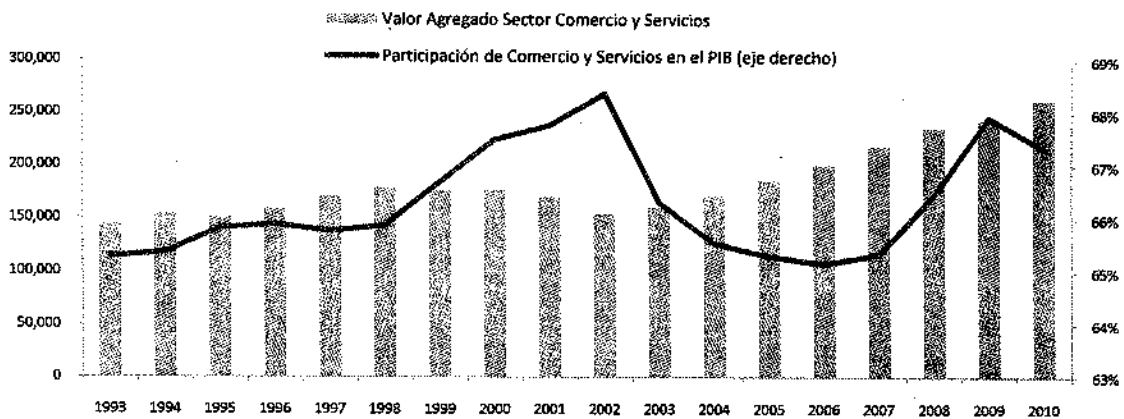
SÍNTESIS

- **Entre 1993 y 2010 el valor agregado generado por el sector Comercio y Servicios dentro de la economía argentina se incrementó un 82%, lo que implica una tasa de crecimiento promedio anual de 3,6 por ciento. Desde 2002 el sector crece al 6,9% promedio anual.**
- **En los últimos años el sector Comercio y Servicios incrementó su participación en el PIB argentino, alcanzando en 2010 el 67,3 por ciento. Es decir, Comercio y Servicios genera más de dos tercios del PIB del país.**
- **Dentro del agregado Comercio y Servicios, el sector Comercio mayorista, minorista y reparaciones es el sector con mayor participación, con un 20,6 por ciento, seguido por Actividades inmobiliarias y de alquiler, con un 17,9 por ciento.**
- **La Ciudad Autónoma de Buenos Aires es la jurisdicción en donde Comercio y Servicios tiene una mayor participación en el PIB, con un 78,2 por ciento. Le sigue en importancia Río Negro, con un 70,1 por ciento.**
- **En 2010, el sector Comercio y Servicios fue el principal motor de la economía argentina, ya que explicó más del 60% del avance del PIB.**



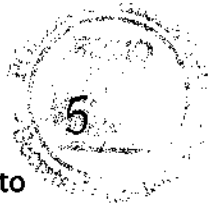
A nivel mundial, desde mediados del siglo XX el sector Comercio y Servicios se ha convertido en un motor clave para el impulso del crecimiento de las economías nacionales. Este fenómeno característico de la nueva economía ha tomado más fuerza en los últimos años, posicionando a Comercio y Servicios como el sector con mayor participación en el PIB de numerosos países. Distintos factores explican esta tendencia. Uno muy relevante es la elevada elasticidad ingreso que presenta la demanda de servicios, lo que hace que al incrementarse los ingresos de la población, la demanda de servicios aumente más que proporcionalmente. También es importante la evolución demográfica: al incrementarse la participación de los grupos de edades más avanzados, lo que impulsa por ejemplo la demanda de servicios de salud. Los países desarrollados tienen un elevado ingreso per cápita, y una población relativamente envejecida. Esto explica el hecho de que en estos países la participación de los servicios dentro del PIB sea muy elevada, superando en algunos casos –como ser Reino Unido o Luxemburgo– el 80 por ciento.

Valor Agregado de Comercio y Servicios (en millones de pesos de 1993)



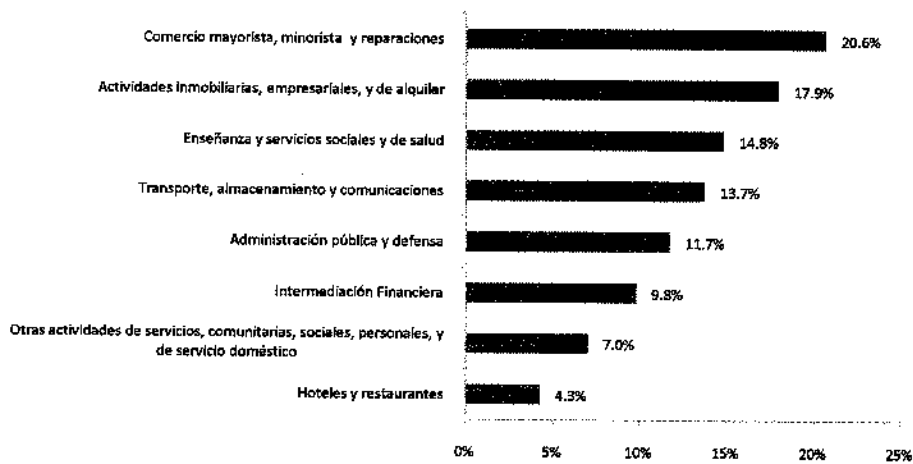
Fuente: Departamento de Economía CAC en base a INDEC

En el período 1993 – 2010, el valor agregado generado por el sector Comercio y Servicios en Argentina presentó un avance de 82%, lo que significa una tasa de crecimiento promedio anual de 3,6 por ciento. Dado que esta tasa fue superior a la tasa agregada de crecimiento de la economía argentina, durante el período analizado Comercio y Servicios aumentó su participación en el PIB, alcanzando en el año 2010 el 67,3 por ciento. Entre el piso alcanzado en el año 2002, en el marco de la severa crisis política y económica que afectó a Argentina, y el año 2010 acumuló un alza de 70,4%, lo que representa un crecimiento anual promedio de 6,9 por ciento.



Durante el período considerado el sector más dinámico fue Transporte, almacenamiento y comunicaciones, que creció al 6,8% promedio anual, acumulando un avance de 207%, seguido por Intermediación financiera, con un crecimiento promedio de 5,3% anual, y un avance acumulado de 139 por ciento. Por su parte Comercio tuvo un alza de 66 por ciento. Analizando la composición de Comercio y Servicios en el año 2010, se observa que el sector que presenta una mayor participación es Comercio mayorista, minorista y reparaciones, con un 20,6%, seguido por Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, con un 17,9 por ciento.

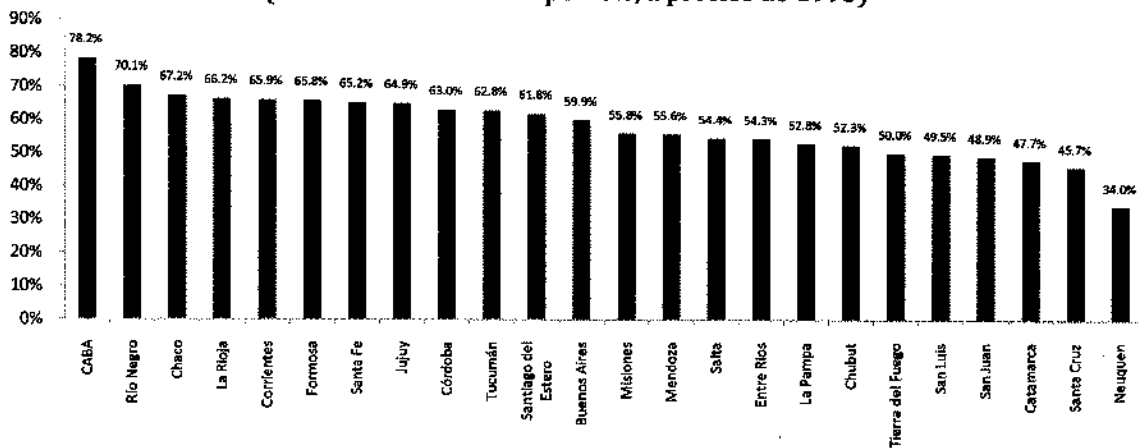
Participación dentro de Comercio y Servicios
(año 2010; a precios corrientes)



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a INDEC

El siguiente gráfico representa la contribución al valor agregado que realiza el sector Comercio y Servicios en cada una de las 24 jurisdicciones del país.

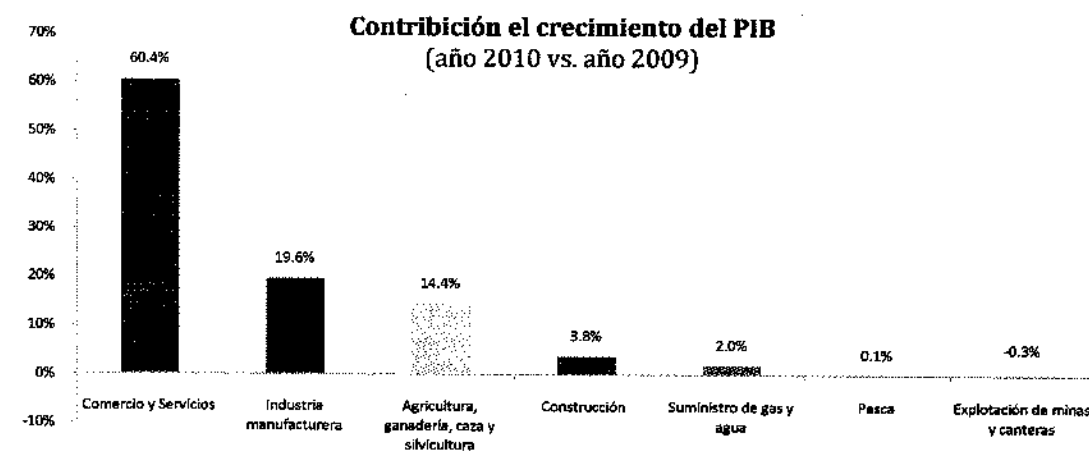
Participación del Sector Comercio y Servicios en el PIB por jurisdicción
(última información disponible, a precios de 1993)



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a Direcciones Estadísticas Provinciales



Se observa que existe una gran dispersión en esta medida. El extremo superior lo ocupa la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, donde el sector genera el 78,2% del PIB. Dentro de este total se destaca Intermediación financiera y otros servicios financieros, con un 13,3% del producto –valor elevado en comparación con el resto de las jurisdicciones–. También se observan participaciones muy elevadas en las provincias de Río Negro y Chaco. En el otro extremo se ubica la provincia de Neuquén, donde el sector Comercio y Servicios contribuye con sólo el 34% del PIB –derivado del gran peso del sector Minas y Canteras, que genera más del 50% del producto provincial–. En la provincia de Buenos Aires –la jurisdicción subnacional más grande en cuanto a nivel de producto–, Comercio y Servicios genera el 59,9% del PIB, destacándose dentro de éste Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler, con un 15,4% del valor agregado provincial. El segundo puesto es para Transporte, almacenamiento y comunicaciones, con un 13,4%, seguido de cerca por Comercio mayorista y minorista, con un 12,1 por ciento.



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a INDEC

En el último año, el Sector Comercio y Servicios fue el principal motor del crecimiento de la economía nacional. En concreto, explicó el 60,4% del avance que mostró el PIB en el año 2010. El segundo lugar lo ocupó la Industria manufacturera, con un 19,6 por ciento. Sólo comercio explicó el 20% del avance del producto de Argentina durante 2010. Aún no se disponen de datos oficiales para el presente año, pero investigaciones privadas indican que el Comercio ha sido el sector de la economía nacional que presentó un mayor dinamismo durante los primeros meses de 2011. Esto permite estimar que durante 2011 el sector volverá a tener un desempeño destacado como impulsor del crecimiento del país.



**Cámara
Argentina de
Comercio**



Economista Jefe

Gabriel Molteni
gmolteni@cac.com.ar
+5411-5300-9028

Analistas

Gonzalo de León
economia4@cac.com.ar
+5411-5300-9077

Lucía Gíudice
economia5@cac.com.ar
+5411-5300-9079

Asistente

Paula Pellegrini
economia3@cac.com.ar